



Propuesta para campaña de medios para el Mes de Done Vida

Donate Life Month media campaign proposal

This is a proposal (wish list) you can give to a Latino agency, organization or institution if are looking to partner with them to promote Donate Life Month or any other observance.

Comunicaciones internas de la agencia

Agency internal communications

- ✓ **Gaceta - Mensaje del director ejecutivo de la agencia en el boletín informativo electrónico anunciando el mes de abril como el Mes de Done Vida a sus empleados y socios en la comunidad.**
Newsletter - A message in the agency's e-newsletter (coming from the CEO) announcing April as Donate Life Month to the employees and community partners.

Medios impresos

Print media

- ✓ **Columnas escritas por los líderes de las agencias (puede ser provista por el OPO) en periódicos locales instando a los Hispanos a hablar con su familias acerca de la donación de órganos y tejidos. También instarlos a registrarse como donantes e incluir información de cómo registrarse en línea.**
Columns written by leaders at the agency (content can be provided by OPO) to be published in local newspapers encouraging Hispanic families to have a conversation about donation and sign up online (include URL).

Medios de comunicación social

Social media

- ✓ **Mensajes y vídeos acerca de la donación en medios de comunicación social de la agencia como Twitter, Facebook e Instagram .**
Feeds, messages and videos on organ and tissue donation on the agency's social media pages such as Twitter, Facebook and Instagram.

Radio

- ✓ **Posibles entrevistas con el líder de la agencia (como el Cónsul General de México) en emisoras de radio locales. Las entrevistas deben incluir la participación de representatnes del OPO, beneficiarios de trasplante o miembro de familias donantes.**
Possible interviews with influencers at the agency, such as the Consul General of Mexico, on local radio stations. Interviews should include OPO representatives, transplant recipients and/or donor family members.